

Dossier del Curso: Talento y Empresa Digital

Duración total: 30 horas

Modalidad: Presencial o Teleformación

Objetivo del curso

Definir estrategias para la transformación digital de una empresa, mediante la innovación en productos y servicios digitales, apoyándose en herramientas como CRM e Inbound Marketing.

Contenidos del curso

1. CRM (Customer Relationship Management)

- 1.1 Introducción al CRM
- 1.2 Fases del proceso de un CRM
- 1.3 Beneficios y ventajas del CRM
- 1.4 Cómo implementar un CRM en la empresa
- 1.5 ¿Está preparada tu empresa?
- 1.6 Errores más frecuentes al implementar un CRM
- 1.7 Utilización del CRM para resolver problemas de negocio

2. Inbound Marketing

- 2.1 Diferencias entre Inbound Marketing y Marketing de contenidos
- 2.2 Etapas del proceso de Inbound Marketing
- 2.3 Principios del marketing de permiso
- 2.4 Estrategias de Email Marketing
- 2.5 Pruebas A/B (A/B Testing)

* Este curso está incluido dentro del catálogo de especialidades formativas de FUNDAE. Puedes consultar el programa formativo oficial completo a través del siguiente enlace:

👉 [Accede al programa en FUNDAE](#)

Este enlace te llevará directamente a la ficha oficial del curso, donde podrás revisar los objetivos, contenidos, duración y nivel formativo de la especialidad.