

Dossier del Curso: Posicionamiento Web

Código: ITADG0014 corresponde a ADGD211PO y ADGD385PO

Duración estimada sugerida: 110h

Modalidad: Teleformación

Objetivo general

Este programa tiene como objetivo proporcionar al alumnado los conocimientos y habilidades necesarios para mejorar la visibilidad de sitios web en los motores de búsqueda y diseñar campañas efectivas de publicidad online, combinando técnicas avanzadas de SEO (Search Engine Optimization) y el uso estratégico de Google Ads.

CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE POSICIONAMIENTO WEB ADGD385PO

0. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- 1.1. Buscadores y directorios.
- 1.2. Relevancia de los resultados.
- 1.3. Tráfico cualificado.
- 1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.

2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE

- 2.1. La importancia de las palabras clave.
- 2.2. Competencia de las palabras clave.
- 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- 2.4. Averiguar qué hace la competencia.

3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Dominio y URL.
- 3.3. El título de la página.
- 3.4. Encabezados y texto de la página.
- 3.5. Las etiquetas.

4. ENLACES (I)

- 4.1. Popularidad de un sitio web.
- 4.2. Enlaces Internos.
- 4.3. Conseguir enlaces externos.
- 4.4. Alta en directorios.

5. ENLACES (ii)

- 5.1. Marcadores sociales.

- 5.2. Intercambio de enlaces.
- 5.3. Enlaces que penalizan.
- 5.4. Mapa del sitio (sitemap).
- 6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR
 - 6.1. Imágenes.
 - 6.2. Flash.
 - 6.3. La librería swfobject.
 - 6.4. El archivo robots.txt.
- 7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO
 - 7.1. Tipos de aplicaciones de análisis.
 - 7.2. Introducción a Google Analytics.
 - 7.3. Google Analytics: usuarios.
 - 7.4. Google Analytics: Fuentes de tráfico.
 - 7.5. Google Analytics: contenido.
 - 7.6. Awstats.
- 8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS
 - 8.1. Introducción.
 - 8.2. Registrarse en Google Adwords.
 - 8.3. Crear una campaña Adwords.
 - 8.4. Elección de palabras clave y presupuesto.
 - 8.5. Facturación.
- 9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS
 - 9.1. Estructura de una cuenta Adwords.
 - 9.2. Seguimiento de una campaña
 - 9.3. Nivel de calidad.
 - 9.4. Conversiones.
 - 9.5. Otras herramientas.

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES ADGD211PO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Conceptos generales sobre SEO.
 - 1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - 1.1.2. ¿Por qué Google?
 - 1.1.3. ¿Qué es el SEO?
 - 1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
 - 1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
 - 1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
 - 1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.
 - 1.2.3. Herramientas.
 - 1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
 - 1.2.5. Webmasters Tools.
 - 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I.

1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.

1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.

1.3. Contenidos prácticos

1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO

1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

2. FACTORES ON-SITE.

2.1. Elección de palabras clave.

2.2. Factores "en la página". On page.

2.3. Factores "en el servidor". On server.

2.4. Creación de contenidos.

2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.

2.6. Contenidos prácticos .

2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.

2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

3. FACTORES OFF-SITE.

3.1. Linkbuilding y kinkbating.

3.2. Analítica Web.

3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.

3.4. Buenas y malas prácticas.

3.5. Contenidos prácticos.

3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.

3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.

3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

* Este curso está incluido dentro del catálogo de especialidades formativas de FUNDAE.
Puedes consultar el programa formativo oficial completo a través del siguiente enlace:

👉 Accede al programa en FUNDAE (ITADG0014 corresponde a [ADGD211PO](#) y [ADGD385PO](#))

Este enlace te llevará directamente a la ficha oficial del curso, donde podrás revisar los objetivos, contenidos, duración y nivel formativo de la especialidad.