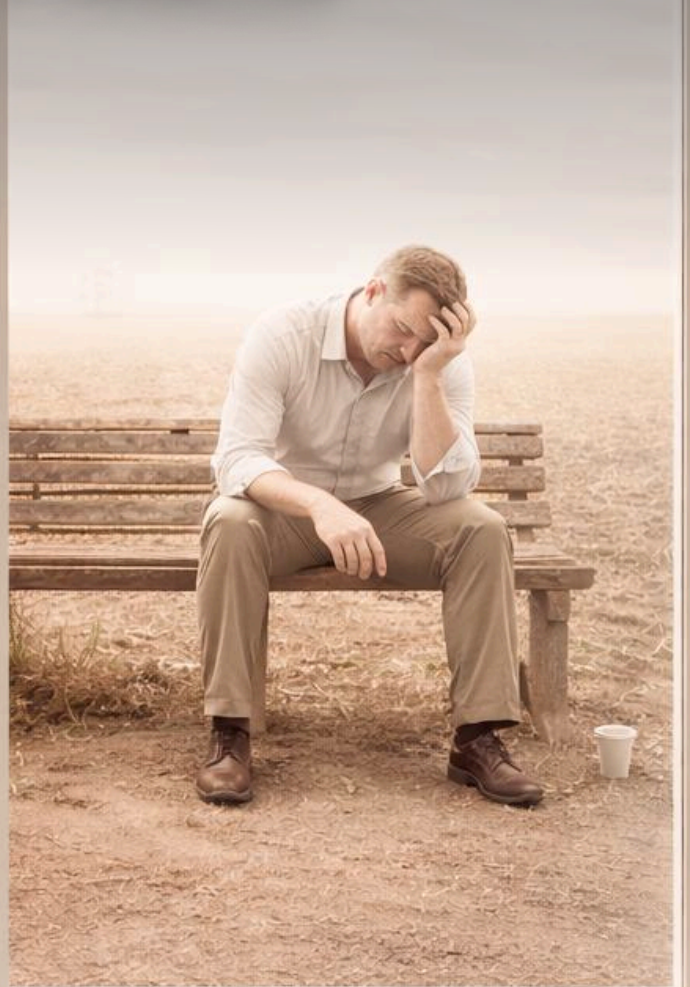


# LA IA NO TE VA A QUITAR EL TRABAJO

PERO SÍ DEJAR OBSOLETA  
TU FORMA DE **TRABAJAR**



*BBVA, Business insider  
y otros medios ya están  
hablando del mismo cambio*



Una guía para entender cómo está cambiando  
tu sector y **cómo adaptarte antes que el resto.**

# INTRODUCCIÓN

**La IA no te va a quitar el trabajo.  
Pero sí va a cambiar mucho la forma en la que trabajamos.**

En 2026, varias noticias y estudios ya apuntan a un mismo fenómeno: los perfiles junior y las tareas de entrada son los primeros en notar el impacto de la automatización y la IA generativa. BBVA Research habla de los jóvenes como los “canarios en la mina” porque la IA replica muy bien el conocimiento codificado, justo el tipo de trabajo que suele concentrarse al principio de una carrera.

**La inteligencia artificial empezará a golpear el empleo por los trabajadores más jóvenes**

El estudio sostiene que los perfiles junior serán los primeros en notar el ajuste, porque la IA replica mejor las tareas básicas de entrada.

**BBVA advierte de que los jóvenes serán los primeros en sufrir los ajustes del mercado laboral por la IA**

La inteligencia artificial está cambiando el mundo tal y como lo conocemos, repercutiendo especialmente en el ámbito laboral

MERCADO LABORAL

**Los perfiles 'junior', el grupo laboral más expuesto a los avances de la inteligencia artificial**

MERCADO LABORAL

**La inteligencia artificial recorta en un 40% las ofertas de empleo IT para jóvenes**

**Por eso esta guía no va de miedo. Va de entender qué está cambiando en tu sector y qué tienes que hacer para seguir siendo valioso.**

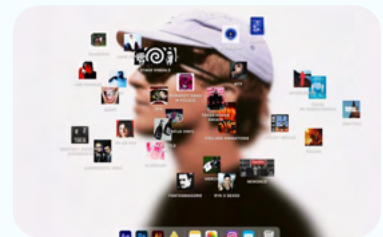
## ENCUENTRA TU SECTOR



**MARKETING**



**NEGOCIO / OPERACIONES**



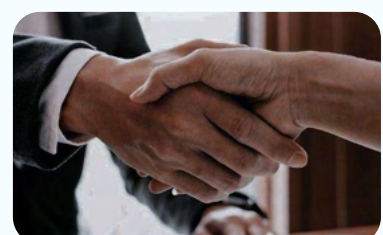
**CREATIVO**



**ATENCIÓN AL CLIENTE**



**EDUCACIÓN**



**FINANZAS / LEGAL**

# 01 | SECTOR MARKETING

## QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La creación de contenido, la optimización de campañas y el análisis ya no dependen solo de personas.

## QUÉ TARÉAS

### Desaparecen

COPIES BÁSICOS

INFORMES MANUALES

TAREAS REPETITIVAS

### Emergen

ESTRATEGIA

DIRECCIÓN CREATIVA

SUPERVISIÓN DE SISTEMAS

## ANTES VS AHORA



### Antes:

Escribías copies, montabas campañas y analizabas resultados



### Ahora:

Defines la estrategia, usas IA para ejecutar y decides qué funciona

## QUÉ DEBES HACER AHORA

Empieza a usar IA para generar opciones, testear enfoques y ahorrar tiempo en ejecución. Tu valor está en decidir qué merece la pena.

### Caso real

**Shopify** ha impulsado el uso interno de IA en sus equipos, recomendando utilizarla antes de ampliar plantilla.

NEWS

## Internal memo: Shopify CEO declares AI 'non-optional'

Mark Brohan | Apr 8, 2025



**EL CASO DE SHOPIFY AL IMPONER LA IA DENTRO DE LA CULTURA DE LA EMPRESA**



# 02 | SECTOR NEGOCIO / OPERACIONES

## QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

Las empresas están automatizando procesos completos.

## QUÉ TARÉAS

 **Desaparece**

TAREAS OPERATIVAS

COORDINACIÓN MANUAL

 **Aparece**

DISEÑO DE SISTEMAS

AUTOMATIZACIÓN

## ANTES VS AHORA



**Antes:**

Gestionabas procesos



**Ahora:**

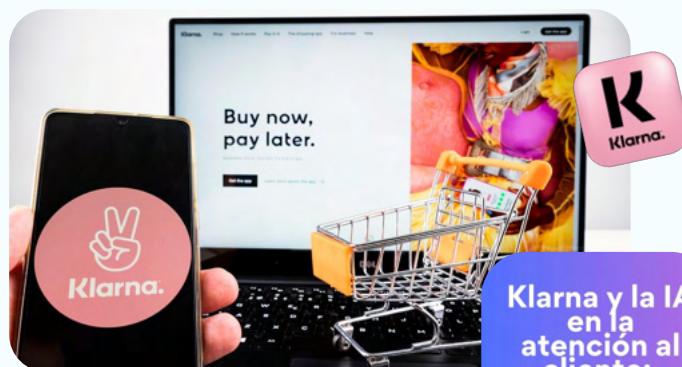
Diseñas cómo funcionan

## QUÉ DEBES HACER AHORA

Deja de pensar solo en ejecutar y empieza a pensar en cómo estructurar mejor los flujos, las herramientas y la toma de decisiones.

### Caso real

**Klarna** ha automatizado gran parte de su atención y operaciones con IA, reduciendo la necesidad de equipos grandes.



**Klarna y la IA en la atención al cliente:**

promesas, tropiezos y lecciones

# 03 | SECTOR CREATIVO / CONTENIDO

## QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La producción se ha acelerado radicalmente. Lo que antes requería equipo, ahora puede hacerse con menos recursos.

## QUÉ TARÉAS

 **Desaparece**

PRODUCCIÓN BÁSICA

EDICIÓN SIMPLE

 **Aparece**

DIRECCIÓN CREATIVA

CONCEPTO

## ANTES VS AHORA



**Antes:**  
Diseñabas o editabas contenido



**Ahora:**  
Defines ideas y diriges producción con IA

## QUÉ DEBES HACER AHORA

Usa la IA para acelerar borradores, pruebas visuales y variantes. Tu trabajo ya no es producir más, sino pensar mejor.

### Caso real

**BuzzFeed** integró herramientas de IA para generar contenido y personalizar experiencias a escala.



# 04 | SECTOR ATENCIÓN AL CLIENTE

## QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

Gran parte del soporte básico se está automatizando.

## QUÉ TARÉAS



**Desaparece**

RESPUESTAS BÁSICAS

GESTIÓN DE TICKETS SIMPLES



**Aparece**

GESTIÓN DE CASOS COMPLEJOS

EXPERIENCIA DE CLIENTE

## ANTES VS AHORA



**Antes:**

Respondías tickets



**Ahora:**

Gestionas excepciones y experiencia

## QUÉ DEBES HACER AHORA

Concéntrate en los casos donde hace falta criterio, empatía y resolución real. Ahí sigue estando el valor humano.

### Caso real

**Intercom y Klarna** han integrado asistentes de IA capaces de resolver la mayoría de consultas sin intervención humana.

OpenAI

intercom

intercom



# 05 | SECTOR EDUCACIÓN

## QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

El contenido se automatiza, el aprendizaje se personaliza.

## QUÉ TARÉAS

 **Desaparece**

CLASES ESTÁNDAR  
CONTENIDO GENÉRICO

 **Aparece**

MENTORING  
PERSONALIZACIÓN

## ANTES VS AHORA



**Antes:**  
Explicabas contenido



**Ahora:**  
Acompañas el proceso de aprendizaje

## QUÉ DEBES HACER AHORA

Diseña experiencias de aprendizaje más adaptadas, más humanas y más útiles. El valor ya no está en repetir información.

### Caso real

**Duolingo** ha integrado IA para generar contenido y personalizar la experiencia de cada usuario.



# 06 | SECTOR FINANZAS / LEGAL

## QUÉ ESTÁ CAMBIANDO

La revisión de documentos y el análisis básico se automatizan.

## QUÉ TARÉAS



**Desaparece**

REVISIÓN BÁSICA DE DOCUMENTOS

ANÁLISIS REPETITIVO



**Aparece**

CRITERIO

SUPERVISIÓN

DECISIÓN

## ANTES VS AHORA



**Antes:**

Revisabas documentos o analizabas datos



**Ahora:**

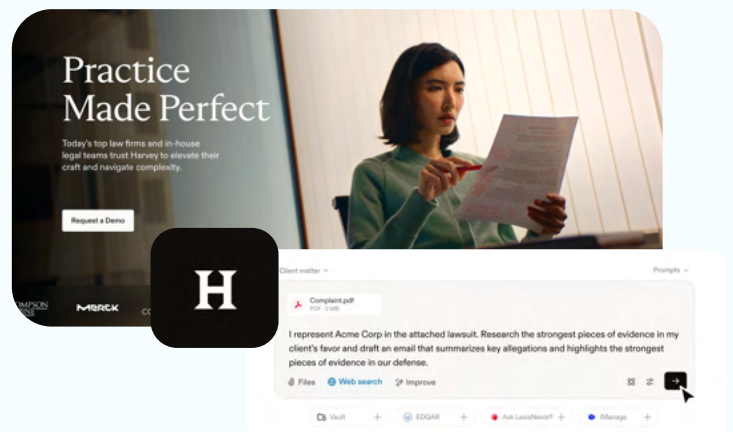
Interpretas y decides

## QUÉ DEBES HACER AHORA

Aprende a usar la IA como apoyo para revisar más rápido, pero reserva tu tiempo para interpretar, matizar y tomar decisiones.

### Caso real

Herramientas como **Harvey AI** están siendo adoptadas por despachos de abogados para automatizar revisión de contratos y análisis legal.



# EL NUEVO PERFIL PROFESIONAL

Si quieres seguir siendo valioso en esta nueva etapa, tu trabajo debe moverse hacia esto:

- **PIENSA: ESTRATEGIA**
- **DISEÑA: SISTEMAS**
- **DECIDE: CON CRITERIO**
- **EJECUTA: CON IA**

Ese es el cambio de fondo.

Ya no te pagan solo por hacer tareas.

Te pagan por saber qué hacer, cómo hacerlo y con qué herramientas.

## QUÉ HACER DESDE HOY

No necesitas aprenderlo todo.

Necesitas empezar por lo que más impacto tiene:

- Automatiza una tarea repetitiva.
- Usa IA para generar una primera versión.
- Dedica más tiempo a decidir y menos a repetir.
- Revisa qué parte de tu trabajo aporta más valor real.
- Aprende a colaborar con sistemas, no solo a ejecutar procesos.

## MINI EJERCICIO

Piensa en una tarea que hagas cada semana. Pregúntate:

1. ¿Se puede automatizar?
2. ¿La puede hacer una herramienta?
3. ¿Yo apporto criterio o solo ejecución?

Si tu respuesta es **“solo ejecución”**, ahí está tu oportunidad de cambio.

# CONCLUSIONES FINALES

La inteligencia artificial no está eliminando trabajos, está cambiando qué significa ser bueno en ellos. En todos los sectores ocurre lo mismo:

- 1 LO REPETITIVO **SE AUTOMATIZA**
- 2 LO OPERATIVO **PIERDE VALOR**
- 3 LO ESTRATÉGICO, CREATIVO Y ANALÍTICO **GANAN PESO**

Las empresas ya no buscan solo personas que ejecuten tareas, sino que sepan **trabajar con sistemas, tomar decisiones y adaptarse rápido.**

Por eso, el cambio no es tecnológico. **Es profesional.**

**Las personas que se adaptan a este cambio no solo mantendrán su trabajo. Van a tener una ventaja enorme frente al resto.**

## PARA SEGUIR APRENDIENDO

Para adaptarte a este cambio no necesitas aprender más teoría. Necesitas desarrollar nuevas habilidades. En ThePowerMBA trabajamos precisamente en eso.

👉 Si quieres dominar la IA más allá de “preguntarle cosas a ChatGPT”, en **Power IA** profundizamos en:

- Cómo **trabajar con IA** en entornos profesionales reales.
- **Automatizar procesos** y **ganar productividad**.
- Tomar decisiones con **mejor contexto y análisis**.
- Integrar herramientas como **ChatGPT, Copilot, Gemini y Claude** en tu día a día.
- Aplicar IA desde el primer día con **casos prácticos reales**.

Te formamos para utilizar la IA como una ventaja competitiva real en tu carrera y tu negocio.

## DOMINAR LA IA APLICADA

Uso práctico de IA aplicado a tu trabajo.

Automatizar tareas, ser más productivo y trabajar de forma más inteligente.

Descubre **PowerIA** →

Power 